

Regulamin Newslettera

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin usługi Newsletter (dalej: „**Regulamin**”) określa szczegółowe zasady świadczenia usługi Newsletter (dalej: „**Newsletter**”) przez Makimo spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi (90-562) przy ul. Łąkowej 7A bud. D. LOK. 215, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000496337 (dalej: „**Makimo**”).
2. Przed zapisem na Newsletter, użytkownik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu.
3. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, ale konieczna w celu korzystania z Newslettera.

II. Zasady korzystania z usługi Newsletter

1. Usługa Newslettera jest usługą świadczoną drogą elektroniczną, która polega na wysyłaniu treści cyfrowych w postaci zmiennych komunikatów handlowych i marketingowych za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) na podany przez użytkownika adres e-mail.
2. Wiadomości wysyłane w ramach Newslettera zawierają informacje na temat Makimo i oferty Makimo, w tym oferowanych usług, organizowanych wydarzeń lub dostępnych materiałów cyfrowych, jak np. e-booki.
3. Umowa o świadczenie usługi dostarczania Newslettera zostaje zawarta z momentem zapisu na Newsletter. Wysyłanie wiadomości w ramach Newslettera odbywa się za zgodą użytkownika wyrażoną poprzez zapisanie się do Newslettera stosownie do postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Korzystanie z Newslettera jest uzależnione od posiadania przez użytkownika aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail) oraz urządzenia z dostępem do sieci Internet.
5. Warunkiem rozpoczęcia świadczenia usługi jest:
 - a. podanie przez użytkownika poprawnego adresu e-mail, na który będzie wysyłany Newsletter,
 - b. wyrażenie przez użytkownika zgody na otrzymywanie Newslettera poprzez kliknięcie przycisku potwierdzającego zapisanie się do Newslettera,
 - c. zapoznanie się przez użytkownika z treścią Regulaminu.

III. Rozwiązanie umowy

1. Usługa Newslettera świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony do momentu rezygnacji przez użytkownika z usługi lub do momentu zakończenia świadczenia usługi przez Makimo, co może nastąpić w każdym czasie.
2. Każda wiadomość w ramach Newslettera zawiera również link służący do rezygnacji z Newslettera (dalej: „**link dezaktywacyjny**”).
3. Użytkownik w każdym momencie, może bezpłatnie i bez podania przyczyny zrezygnować z usługi Newslettera poprzez kliknięcie w link dezaktywacyjny.
4. Kliknięcie w link dezaktywacyjny powoduje usunięcie adresu e-mail użytkownika z bazy subskrybentów Newslettera i zaprzestanie wysyłania Newslettera na podany adres e-mail. Powyższe czynności następują bez zbędnej zwłoki, jednak w terminie nie dłuższym niż 30 dni.

IV. Ochrona danych osobowych

Przy wypełnianiu formularza w celu zapisania się na Newsletter użytkownik otrzymuje w zwięzłej formie podstawowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w ramach świadczenia usług Newslettera. Szczegółowe informacje dostępne są w dokumencie: https://makimo.com/wp-content/uploads/2025/02/obowiazek_informacyjny.pdf.

V. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Newslettera można składać:
 - a. za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: krzysztof@makimo.pl.
 - b. pisemnie na adres: 90-562 Łódź, ul. Łąkowa 7A bud. D. LOK. 215.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać w szczególności opis sprawy, której dotyczy reklamacja, adres e-mail podany podczas zapisu na Newsletter, adres e-mail lub adres do korespondencji, na który ma zostać wysłana odpowiedź na reklamację.
3. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. O rezultacie rozpatrzenia reklamacji Organizator zawiadomi Uczestnika mailowo, na adres e-mail podany wskazany w zgłoszeniu reklamacji na który ma zostać wysłana odpowiedź na reklamację.
4. Reklamacje niezawierające elementów wskazanych w ust. 2 powyżej nie podlegają rozpatrzeniu przez Organizatora.

VI. Postanowienia końcowe

1. Makimo zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.
2. Regulamin dostępny jest nieodpłatnie na stronie internetowej www.makimo.com w formie, która umożliwia pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się użytkownik.
3. Regulamin obowiązuje od dnia 07. lutego 2025 r.